

## Prohibition Inquiry

**"Prohibition was the period in United States history in which the manufacture, sale, transportation and distribution of alcohol was outlawed. It was a time characterized by speakeasies, glamor, and gangsters; of the rise of American organized crime and the fundamentalist notion that morals should be legislated. It was a period of time in which even the average citizen broke the law."**

### Historical Context

Alcohol and alcoholism have been a contentious topic in America since the colonial period. As early as May 1657 – when the General Court of Massachusetts banned the sale of strong liquor – occasional efforts to make it illegal have occurred. When informal controls failed, there were always legal ones. One of the foremost physicians of the late 18<sup>th</sup> century, Benjamin Rush, argued in 1784 that the excessive use of alcohol was injurious to physical and psychological health and went so far as to label drunkenness as a disease (he believed in moderation rather than prohibition). Apparently influenced by Rush's widely discussed belief, about 200 farmers in a Connecticut community formed a temperance association in 1789; "temperance" referred to groups which sought to reduce or prohibit the use of alcohol. Similar associations were formed in Virginia in 1800 and New York in 1808. Within the next decade, other temperance organizations were formed in eight states. The words of Rush and other early temperance reformers served to dichotomize the use of alcohol for men and women. While men enjoyed drinking and often considered it vital to their health, women who began to embrace the ideology of 'true motherhood' refrained from consumption of alcohol. Middle-class women were considered the moral authorities of their households and consequently rejected the drinking of alcohol, which was considered a threat to the home. In 1830, on average, Americans consumed 1.7 bottles of hard liquor per week (three times the amount consumed in 2010).

The American Temperance Society (ATS), in 1826, helped to initiate the first national temperance movement. By 1835, the ATS had reached 1.5 million members, with women constituting 35-60% of individual chapters. The prohibition, or "dry", movement continued in the 1840s, spearheaded by religious denominations, especially the Methodists. The late 19<sup>th</sup> century saw the temperance movement broaden its focus from abstinence to all behavior and institutions related to alcohol consumption. Preachers linked liquor-dispensing saloons with prostitution. Some successes were registered in the 1850s, including Maine's total ban on the manufacture and sale of liquor, adopted in 1851. However, the ban in Maine was repealed in 1856. The movement soon lost strength, and was marginalized during the American Civil War (1861–1865).

The issue was revived by the Prohibition Party, founded in 1869, and the Woman's Christian Temperance Union (WCTU), founded in 1873. The WCTU advocated the prohibition of alcohol as a method for preventing possible abuses from the alcoholic husbands. One of its methods to achieve that goal was education. It was believed that if it could "get to the children" it could create a "dry" sentiment leading to prohibition. While still denied universal voting privileges, women in the WCTU followed Frances Willard's "Do Everything" doctrine and used temperance as a method of entering into politics and furthering other progressive issues such as prison reform and labor laws. In 1881, Kansas became the first state to outlaw alcoholic beverages in its State Constitution, with Carrie Nation gaining notoriety for enforcing the provision herself by walking into saloons, scolding customers, and using her hatchet to destroy bottles of liquor. While her vigilante techniques were rare, other activists enforced the cause by entering saloons, singing, praying, and urging saloon keepers to stop selling alcohol. Many other states, especially in the South, also enacted prohibition, along with many individual counties.

The proliferation of neighborhood saloons in the post-Civil War era was a phenomenon of an increasingly industrialized, urban workforce. "Workingmen" bars were popular social gathering places of respite from both the workplace and the domesticity of home and family life. The brewing industry itself was actively involved in establishing a lucrative consumer base in the business chain. The saloons were more often than not "tie-ins" where the saloon keeper's operation was financed by a brewer and was contractually obligated to sell the brewer's product to the exclusion of any and all other competing brands. The business model often included the concept of the "free lunch" – a bill of fare commonly consisting of heavily salted food meant to induce thirst and the purchase of drink.

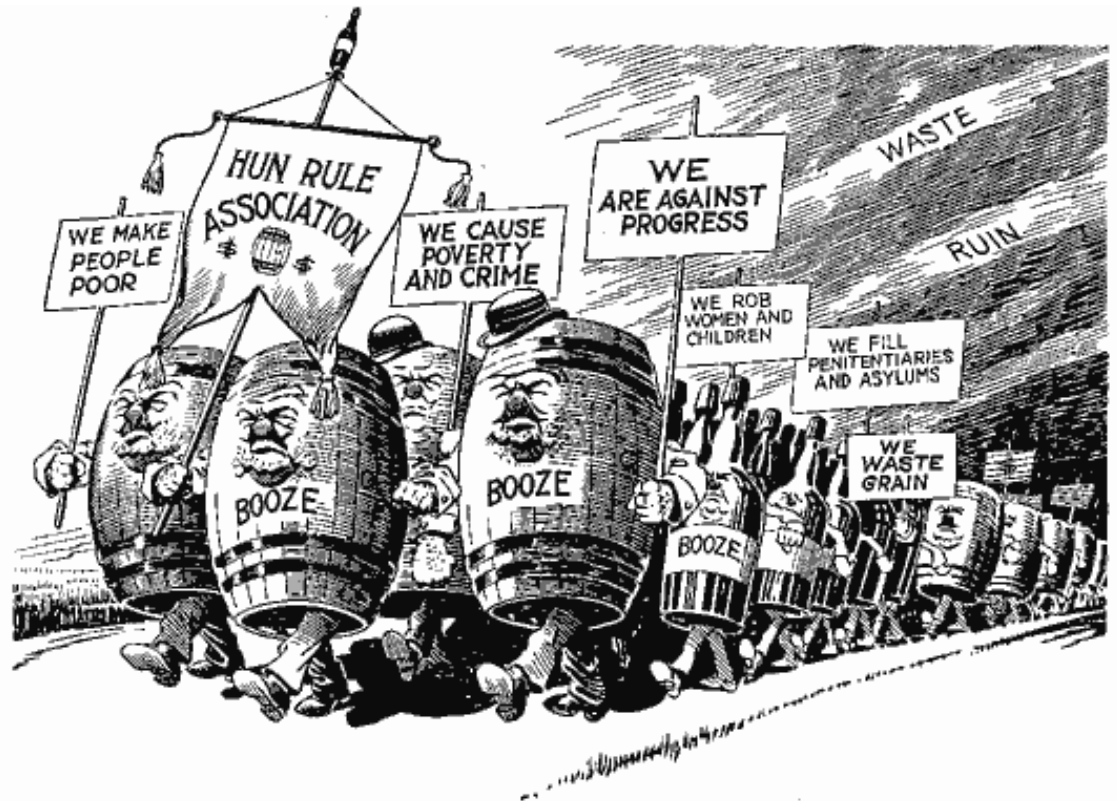
Prohibition was an important force in state and local politics from the 1840s through the 1930s. The political forces involved were ethno-religious in character; Prohibition was demanded by the "dries" – primarily pietistic Protestant denominations, especially the Methodists, Northern Baptists, Southern Baptists, New School Presbyterians, Disciples of Christ, Congregationalists, Quakers and Scandinavian Lutherans. They identified saloons as politically corrupt and

drinking as a personal sin. Other active organizations included the Women's Church Federation, the Women's Temperance Crusade, and the Department of Scientific Temperance Instruction. They were opposed by the "wets" – primarily liturgical Protestants (Episcopalians, German Lutherans) and Roman Catholics, who denounced the idea that the government should define morality. Even in the wet stronghold of New York City there was an active prohibition movement, led by Norwegian church groups and African-American labor activists who believed that Prohibition would benefit workers, especially African-Americans. Tea merchants and soda fountain manufacturers generally supported Prohibition, thinking a ban on alcohol would increase sales of their products. Prohibition was widely supported by other diverse groups and for different reasons. Progressives believed that it would improve society; women believed it would prevent the scourge of spousal issues (wife-abuse, waste of money on drink, drink driving); African Americans, including Booker T. Washington, thought alcohol stymied their progress; southerners feared when their black population were drinking; socialist groups believed that alcohol was part of a capitalistic plot to weaken the working man, and; industrialists like Andrew Carnegie and Henry Ford believed alcohol undercut the output and productivity of their workers. There were a few exceptions such as the Woman's Organization for Prohibition Reform who fought against it.

The idea of Prohibition represented a conflict between urban and rural values emerging in the United States. Given the mass influx of immigrants to the urban dwellings of the United States, many individuals within the prohibition movement associated the crime and morally corrupt behavior of the cities of America with their large immigrant populations. In a backlash to the new emerging realities of the American demographic, many prohibitionists subscribed to the doctrine of "nativism" in which they endorsed the notion that America was made great as a result of its white Anglo-Saxon ancestry. This fostered xenophobic [fear of strangers] sentiments toward urban immigrant communities who typically argued in favor of abolishing prohibition. Additionally, these nativist sentiments were a part of a larger process of Americanization taking place during the same time period

### The politics of passing Prohibition

Two other amendments to the constitution were championed by "dries" to help their cause. The Federal income tax was to replace the alcohol taxes that funded the federal government. Also, since women tended to support prohibition, temperance organizations supported women suffrage. In the 1916 presidential election, both Democratic incumbent Woodrow Wilson and Republican candidate Charles Evans Hughes ignored the Prohibition issue. Democrats and Republicans had strong wet and dry factions, and the election was



expected to be close, with neither candidate wanting to alienate any part of his political base. In January 1917, the 65<sup>th</sup> Congress convened, in which the dries outnumbered the wets by 140 to 64 in the Democratic Party and 138 to 62 among Republicans. During World War I, with America's declaration of war against Germany in April, German-Americans – a major force against prohibition – were sidelined and their protests subsequently ignored. In addition, a new justification for prohibition arose: prohibiting the production of alcoholic beverages would allow more resources – especially the grain that would otherwise be used to make alcohol – to be devoted to the war effort.

A resolution calling for a Constitutional amendment to accomplish nationwide Prohibition was introduced in Congress and passed by both houses in December 1917. There was reason to rush in the eyes of its dry supporters: 1920 would witness a federal census, and the prior decade of immigration and migration translated to a large growth of the cities,



which were wet; if the vote could not happen before the census, then the resulting increased representation due to the wet urban cities would prevent the passage of prohibition. By 16<sup>th</sup> January 1919, the Amendment had been ratified by thirty-six of the existing forty-eight states. On 28<sup>th</sup> October 1919, the amendment was implemented by the Volstead Act. Prohibition began on 17<sup>th</sup> January 1920, when the Eighteenth Amendment went into effect.

### Life under Prohibition

Prohibition outlawed the manufacture, sale, distribution and transportation of alcohol. While the law was clear enough, there were many matters unresolved, and unintended consequences.

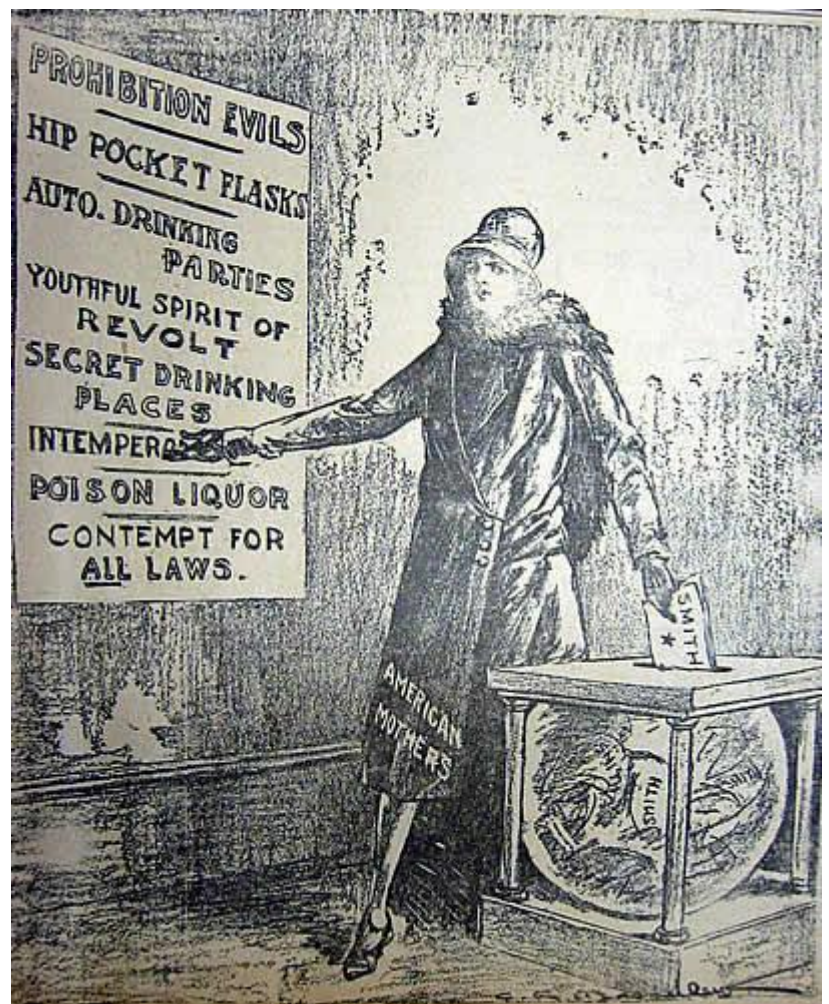
The issue of Prohibition became a highly controversial one among medical professionals, because alcohol was widely prescribed by many physicians for therapeutic purposes. While the American Medical Association ceased to recognize alcohol as a legitimate medicinal cure a decade earlier, Congress nonetheless held hearings on the medicinal value of beer as late as 1921, since several physicians from across the country continued to lobby for the repeal of Prohibition as it applied to medicinal liquors.

There were only two legal ways in which citizens could acquire alcohol: through a medical prescription, and for religious purposes. Of the former, physicians could prescribe limited amounts of alcohol to patients, and hospitals could order products which had large amounts of alcohol per volume; some of this made its way into the hands of citizens who tried to make it drinkable, in spite of the dangers; of the latter, people associated with synagogues or churches could receive authorization from the government to sell a limited amount of sacramental wine for religious reasons, such as for Passover (Jewish faith) or Communion (Bible-based faiths).

Chicago became a haven for Prohibition-dodgers during the Roaring Twenties. Many of Chicago's most notorious gangsters, including Al Capone and his rival, Bugs Moran, made millions of dollars through illegal alcohol sales. They came to control all the speakeasies [secret locations where alcohol was available] and orchestrated complex bootlegging [those who illegally transport alcohol] operations from Canada to Florida. Their crimes also included tax evasion, theft and murder.

Rather than reducing crime, Prohibition had transformed the cities into battlegrounds between opposing bootlegging gangs. In a study of over 30 major US cities during the prohibition years of 1920 and 1921, the number of crimes increased by 24%. Additionally, theft and burglaries increased by 9%, homicide by 12.7%, assaults and battery rose by 13%, drug addiction by 44.6% and police department costs rose by 11.4%. This was largely the result of "black-market violence" as well as the diverting of law enforcement resources elsewhere. Furthermore, violent crime skyrocketed during this era. The pre-Prohibition murder rate of 5.6 per 100,000 population nearly doubled to 10 per 100,000 population. In fact, the only category of crime which saw a decrease during the Prohibition era were in minor crimes such as swearing and vagrancy. Despite the hope of the prohibitionist movement that the outlawing of alcohol would reduce crime, the reality was that the Volstead Act led to higher crime rates than were experienced prior to prohibition and the establishment of a black market dominated by criminal organizations.

Furthermore, stronger liquor surged in availability (and, consequentially, popularity) because its potency made it more profitable to smuggle. The government deliberated in how to address this. To prevent bootleggers from using industrial ethyl alcohol to produce illegal beverages, the government ordered the poisoning of industrial alcohols. In response, bootleggers hired chemists who successfully re-natured the alcohol to make it drinkable. As a response, the Treasury Department required



manufacturers to add more deadly poisons, including the particularly deadly methyl alcohol. New York City medical examiners prominently opposed these policies because of the danger to human life. As many as 10,000 people died from drinking de-natured alcohol before Prohibition ended. In this "Chemist's War" it does not appear that the government intended to kill Americans with these poisons. They wrongly assumed that people would stop drinking due to fear.

Making alcohol at home was very common during Prohibition. Stores sold grape concentrate with warning labels that listed the steps that should be avoided to prevent the juice from fermenting into wine. As well, some drug stores would sell a "medical wine" with possessed a 22% alcohol content; in order to justify the sale, the wine was given a medicinal taste. Home-distilled hard liquor was referred to as "bathtub gin" in northern cities, and moonshine in the rural areas of North Carolina, South Carolina, Georgia and Tennessee. Homebrewing good hard liquor was easier than brewing good beer. Since selling privately distilled alcohol was illegal and bypassed taxation by the government, the law relentlessly pursued manufacturers. In response, the bootleggers in southern states started creating their own souped-up, stock-looking cars by enhancing their cars' engines and suspensions to create a faster vehicle. Having a faster vehicle during Prohibition, they presumed, would improve their chances of outrunning and escaping agents of the Bureau of Prohibition, commonly called "revenue agents" or "revenuers." These cars became known as "moonshine runners" or "shine runners". Shops were also known to participate in the underground liquor market, by loading their stocks with ingredients for liquors, which anyone could legally purchase.

Prohibition also had a large effect on the music industry in the United States, specifically with jazz. Speakeasies became far more popular during that time, and the effects of the Great Depression caused a migration that led to a greater dispersal of jazz music. Movement began from New Orleans and went north through Chicago and to New York. This led to the development of different styles in different cities. Because of its popularity in speakeasies and the development of more advanced recording devices, jazz became very popular very quickly. It was also at the forefront of the minimal integration efforts going on at the time, as it united mostly black musicians with mostly white audiences.

Alcoholic drinks were not always illegal in all neighboring countries. Distilleries and breweries in Canada, Mexico, and the Caribbean flourished as their products were either consumed by visiting Americans or smuggled to the US by criminal gangs. The Detroit River, which forms part of the border with Canada, was notoriously difficult to control.

As the saloon began to die out and the Flapper movement found expression, public drinking lost much of its macho connotation, resulting in increased social acceptance of women drinking in the semi-public environment of the speakeasies. This new norm established women as a notable new target demographic for alcohol marketers, who sought to expand their clientele

As the prohibition years continued, more of the country's populace came to see Prohibition as illustrative of class distinctions, a law unfairly biased in its administration favoring social elites. Historian Lizabeth Cohen writes: "A rich family could have a cellar-full of liquor, but if a poor family had a bottle of home-brew, there would be trouble." Working-class people were inflamed by the fact that their employers could dip into a cache of private stock while they, the employees, were denied a similar indulgences. Indeed, before the date that the Eighteenth Amendment became national law, many of the upper classes stockpiled alcohol for home consumption. They bought out the inventories of warehouses, saloons, club store rooms, they emptied out liquor retailers and wholesalers. American lawmakers themselves followed these practices at the highest levels of government. President Woodrow Wilson moved his own supply of alcoholic beverages to his Washington residence after his term of office ended. His successor, Warren G. Harding relocated his own large supply into the White House after inauguration. In October 1930, just two weeks before the Congressional midterm elections, bootlegger George Cassidy, came forward and told how he had bootlegged for ten years for Congress. One of the few bootleggers ever to tell his story, he wrote five front page articles in The Washington Post. He estimated that eighty percent of congressmen and senators drank, even though these same people were the ones passing dry laws. This had a significant impact on the midterm election, which saw Congress shift from a dry Republican majority to a wet Democratic majority. The Democrats understood that Prohibition was unpopular and called for its repeal.





Did Prohibition really bring to an end peoples drinking? Evidence suggests that initially with the passage of Prohibition alcohol consumption did decrease by 30%. However, in the next half dozen years it had increased 60%-7% of its pre-Prohibition levels. Prohibition proved to be counterproductive in that it promoted the heavy and rapid consumption of alcohol in secretive, non-socially regulated and controlled ways. "People did not take the trouble to go to a speakeasy, present the password, and pay high prices for very poor quality alcohol simply to have a beer. When people went to speakeasies, they went to get drunk

One of the main reasons why enforcement of Prohibition did not proceed smoothly was the inefficient means of enforcing the laws set forth by the 18<sup>th</sup> amendment. From its very inception, the law lacked legitimacy in the eyes of the public who had previously been drinkers and yet completely law-abiding citizens. Consequently, law enforcement agents who had not been bribed to turn a blind eye found themselves overwhelmed by the dramatic rise in the illegal distribution of alcohol on such a wide scale due to the Volstead Act. The scale of the task was not anticipated and consequently the necessary resources to pursue it were not allocated. Additionally, enforcement of the 18<sup>th</sup> Amendment lacked centralized authority and many attempts to impose prohibitionist laws were deterred due to the lack of transparency between federal and state authorities. Furthermore, the reality of American geography contributed significantly to the difficulties in enforcing prohibition. The terrain of valleys, mountains, lakes and swamps as well as the extensive seaways, ports and massive borders running along Canada and Mexico made it exceedingly difficult for prohibition agents to stop bootleggers given their lack of resources.

### **Repeal of Prohibition**

As Prohibition became increasingly unpopular, especially in the big cities, "Repeal" was eagerly anticipated. Both the Republican and Democratic political platforms called for repeal. The popular vote for repeal was 74% in favor and 26% in opposition. So by a three-to-one vote, the American people rejected prohibition.

Economic urgency played no small part in accelerating the advocacy for repeal. Prior to 1920, and the institution of the Volstead Act, approximately 14% of federal, state and local tax revenue was derived from alcohol commerce. The government badly needed income and further felt that reinstating the manufacture and sale of alcohol would create desperately needed jobs for the unemployed. Prohibition created a black market that competed with the formal economy, which already was under pressure. Roosevelt was elected based on the New Deal, which promised improvement to the economy that was only possible if the formal economy competed successfully against various economic forces, including the effects of prohibition's black market. This influenced his support for ratifying the 21<sup>st</sup> amendment, which repealed the 18<sup>th</sup> amendment that had established prohibition

On 22<sup>nd</sup> March 1933, President Franklin Roosevelt signed an amendment to the Volstead Act known as the Cullen-Harrison Act, allowing the manufacture and sale of "3.2 beer" (3.2% alcohol by weight, approximately 4% alcohol by volume) and light wines. The original Volstead Act had defined "intoxicating beverage" as one with greater than 0.5% alcohol. This allows for some alcohol to legally circulate while the effort to repeal the entire law gained strength. The 18<sup>th</sup> Amendment was repealed on 5<sup>th</sup> December 1933 with ratification of the 21<sup>st</sup> Amendment. The leader of the Mormon Church made strenuous efforts to prevent repeal.

Prohibition was a major blow for the alcohol industry and repeal was therefore a step toward the recovery of one sector of the economy. The restart of beer production allowed thousands of workers to find jobs again.

Prohibition created a black market that competed with the formal economy, which already was under pressure. Roosevelt was elected based on the New Deal, which promised improvement to the economy that was only possible if the formal economy competed successfully against various economic forces, including the effects of Prohibition's black market. This influenced his support for ratifying the 21<sup>st</sup> amendment, which repealed the 18<sup>th</sup> amendment that had established prohibition

While the 21<sup>st</sup> Amendment removed Prohibition as a national law, it did not prevent states from restricting or banning alcohol. This led to a patchwork of laws in which alcohol may be legally sold in some but not all towns or counties within a particular state. After repeal of the 18<sup>th</sup> Amendment, some states continued to enforce prohibition laws. Mississippi, for instance, which had made alcohol illegal in 1907, was the last state to repeal Prohibition in 1966. Kansas did not allow sale of liquor on-premises until 1987. To the present day, there are still numerous "dry" counties and towns in America that restrict or prohibit liquor sales. Additionally, many tribal governments prohibit alcohol on Indian reservations. Federal law also prohibits alcohol on Indian reservations, although this law is currently only enforced if there is also a violation of local tribal liquor laws. The federal law prohibiting alcohol in Indian country pre-dates the 18<sup>th</sup> Amendment. No constitutional changes were necessary prior to the passage of this law, as Native American Reservations and federal territories have always been considered areas of direct federal jurisdiction

Name: \_\_\_\_\_

Period: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_

### ***Prohibition Inquiry***

***Please answer the following questions about the Prohibition era of US History as thoroughly and completely as possible. If you need more room, feel free to answer on a separate piece of paper and attach this as your cover page to your answers when you turn it in.***

1. To what does “Temperance” refer?
2. What evidence is there that individual states sought to ban alcohol in the 19<sup>th</sup> Century?
3. Many of the early advocates for Prohibition were women. What did Carrie Nation do?
4. Why did Prohibition supporters also support a Constitutional Amendment to start a Federal Income Tax?
5. Why did Prohibition supporters also support women’s suffrage?
6. In the 1916 Presidential Election, what was the position of the Democrats and Republicans on Prohibition?
7. Once World War I started, a new reason emerged to support Prohibition. What was it?
8. Circa.1918, identify several groups who supported Prohibition.
9. In the eyes of dry supporters, why did they feel the vote had to happen before 1920?
10. Precisely what did Prohibition do? (summarize on one sentence)
11. The AMA did not recognize alcohol as having any medical cure value, yet in 1921 Congress held a hearing on the medical value of beer. Why?
12. There were two legal ways to get alcohol in the Prohibition era. What were they?
13. To what does “speakeasies” refer?
14. To what does “bootlegging” refer?
15. What evidence is there that Prohibition actually increased crime?
16. In an effort to prevent the peoples use of ethyl alcohol in their production of illegal drinks, what did the government do?
17. Some people made illegal alcohol in their homes. In addition to this, what was the more common way in which alcohol was introduced into the country?
18. “...The countries populace came to see Prohibition as illustrative of class distinctions...” Clarify which is meant by this observation.
19. What evidence is there to suggest that alcohol did or did not actually end peoples drinking?
20. In the context of repeal of the law, what as the position of the Republicans and Democrats?
21. “Economic urgency played no small part in accelerating the advocacy for repeal.” Clarify and explain this statement.
22. When the 21<sup>st</sup> Amendment removed the national ban on alcohol, what happened at the state level?

## Consulta de prohibición

**"La prohibición fue el período en la historia de los Estados Unidos en el que se prohibió la fabricación, venta, transporte y distribución de alcohol. Fue una época caracterizada por los bares clandestinos, el glamour y los gánsteres; del surgimiento del crimen organizado estadounidense y la noción fundamentalista de que la moral debería legislarse. Fue un período de tiempo en el que incluso el ciudadano promedio violaba la ley".**

### Contexto histórico

El alcohol y el alcoholismo han sido un tema polémico en Estados Unidos desde el período colonial. Ya en mayo de 1657, cuando el Tribunal General de Massachusetts prohibió la venta de licores fuertes, se han producido esfuerzos ocasionales para ilegalizarlos. Cuando fracasaron los controles informales, siempre hubo controles legales. Uno de los médicos más destacados de finales del siglo XVIII, Benjamin Rush, argumentó en 1784 que el consumo excesivo de alcohol era perjudicial para la salud física y psicológica y llegó incluso a etiquetar la embriaguez como una enfermedad (creía en la moderación más que en la prohibición). . Aparentemente influenciados por la creencia ampliamente discutida de Rush, alrededor de 200 agricultores de una comunidad de Connecticut formaron una asociación de templanza en 1789; La "templanza" se refería a grupos que buscaban reducir o prohibir el consumo de alcohol. Se formaron asociaciones similares en Virginia en 1800 y Nueva York en 1808. Durante la siguiente década, se formaron otras organizaciones de templanza en ocho estados. Las palabras de Rush y otros primeros reformadores de la templanza sirvieron para dicotomizar el uso de alcohol entre hombres y mujeres. Mientras que los hombres disfrutaban de la bebida y a menudo la consideraban vital para su salud, las mujeres que comenzaron a abrazar la ideología de la "verdadera maternidad" se abstuvieron de consumir alcohol. Las mujeres de clase media eran consideradas las autoridades morales de sus hogares y, en consecuencia, rechazaban el consumo de alcohol, que se consideraba una amenaza para el hogar. En 1830, en promedio, los estadounidenses consumían 1,7 botellas de licor fuerte por semana (tres veces la cantidad consumida en 2010).

La Sociedad Estadounidense de Templanza (ATS), en 1826, ayudó a iniciar el primer movimiento nacional de templanza. En 1835, la ATS había alcanzado 1,5 millones de miembros, y las mujeres constituían entre el 35 y el 60% de los capítulos individuales. El movimiento prohibicionista, o "seco", continuó en la década de 1840, encabezado por denominaciones religiosas, especialmente los metodistas. A finales del siglo XIX, el movimiento por la templanza amplió su enfoque de la abstinencia a todos los comportamientos e instituciones relacionados con el consumo de alcohol. Los predicadores vinculaban las tabernas expendedoras de licores con la prostitución. Se registraron algunos éxitos en la década de 1850, incluida la prohibición total en Maine de la fabricación y venta de licores, adoptada en 1851. Sin embargo, la prohibición en Maine fue derogada en 1856. El movimiento pronto perdió fuerza y fue marginado durante la Guerra Civil estadounidense (1861-1865).

La cuestión fue reavivada por el Partido de la Prohibición, fundado en 1869, y la Unión de Mujeres Cristianas por la Templanza (WCTU), fundada en 1873. La WCTU defendió la prohibición del alcohol como método para prevenir posibles abusos por parte de los maridos alcohólicos. Uno de sus métodos para lograr ese objetivo fue la educación. Se creía que si podía "llegar a los niños" podría crear un sentimiento "seco" que llevaría a la prohibición. Si bien todavía se les negaban los privilegios de voto universal, las mujeres de la WCTU siguieron la doctrina "Hacer todo" de Frances Willard y utilizaron la templanza como método para entrar en política y promover otras cuestiones progresistas como la reforma penitenciaria y las leyes laborales. En 1881, Kansas se convirtió en el primer estado en prohibir las bebidas alcohólicas en su Constitución estatal, y Carrie Nation ganó notoriedad por hacer cumplir la disposición ella misma entrando a las tabernas, regañando a los clientes y usando su hacha para destruir botellas de licor. Si bien sus técnicas de vigilante eran poco comunes, otros activistas impusieron la causa entrando a bares, cantando, orando e instando a los dueños de bares a dejar de vender alcohol. Muchos otros estados, especialmente en el sur, también promulgaron la prohibición, junto con muchos condados individuales.

La proliferación de bares de barrio en la era posterior a la Guerra Civil fue un fenómeno de una fuerza laboral urbana cada vez más industrializada. Los bares para "trabajadores" eran lugares populares de reunión social y de respiro tanto del lugar de trabajo como de la vida doméstica y familiar. La propia industria cervecera participó activamente en el establecimiento de una lucrativa base de consumidores en la cadena empresarial. Los salones eran en la mayoría de los casos "vinculados" donde la operación del dueño del salón era financiada por un cervecero y estaba obligado contractualmente a vender el producto del cervecero con exclusión de todas y cada una de las demás marcas competidoras. El modelo de negocio incluía a menudo el concepto de "almuerzo gratis", una tarifa que normalmente consistía en alimentos muy salados destinados a inducir la sed y la compra de bebidas.

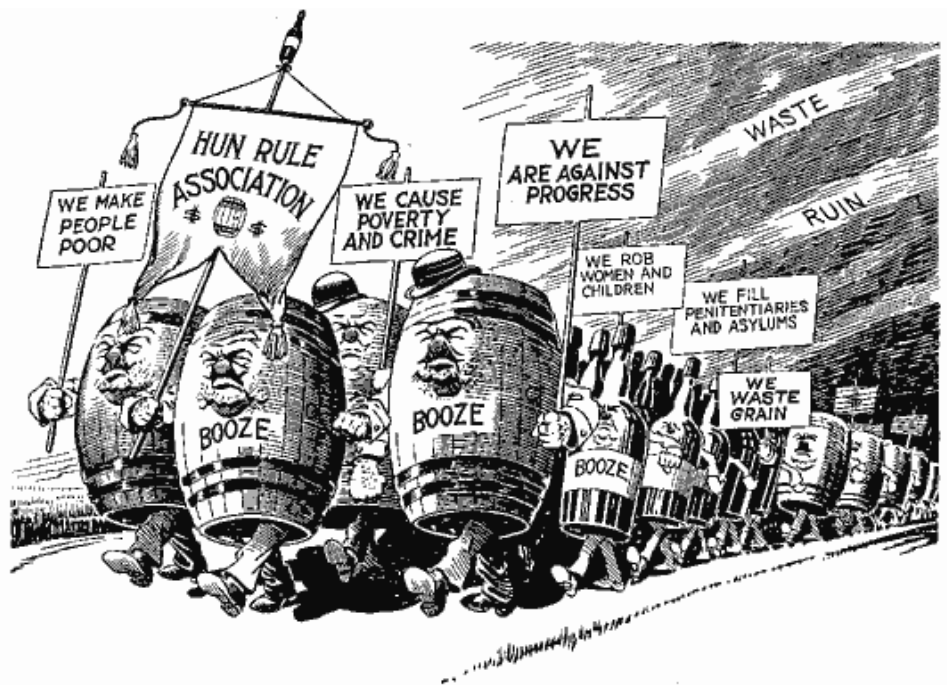
La prohibición fue una fuerza importante en la política estatal y local desde la década de 1840 hasta la de 1930. Las fuerzas políticas involucradas eran de carácter étnico-religioso; La prohibición fue exigida por los "secos", principalmente denominaciones protestantes pietistas, especialmente los metodistas, bautistas del norte, bautistas del sur, presbiterianos de la nueva escuela, discípulos de Cristo, congregacionalistas, cuáqueros y luteranos escandinavos. Identificaron las tabernas como políticamente corruptas y la bebida como un pecado personal. Otras organizaciones activas incluyeron la Federación de Iglesias de Mujeres, la Cruzada de Mujeres por la Templanza y el Departamento de Instrucción Científica sobre la Templanza. A ellos se opusieron los "húmedos", principalmente protestantes litúrgicos (episcopales, luteranos alemanes) y católicos romanos, que denunciaron la idea de que el gobierno debería definir la moralidad. Incluso en el bastión húmedo de la ciudad de Nueva York había un movimiento prohibicionista activo, liderado por grupos religiosos noruegos y activistas laborales afroamericanos que creían que la Prohibición beneficiaría a los trabajadores, especialmente a los afroamericanos. Los comerciantes de té y los fabricantes de fuentes de refrescos en general apoyaron la Prohibición, pensando que una prohibición del alcohol aumentaría las ventas de sus productos. La prohibición fue ampliamente apoyada por otros grupos diversos y por diferentes razones. Los progresistas creían que mejoraría la sociedad; las mujeres creían que evitaría el flagelo de los problemas conyugales (abuso de esposa, desperdicio de dinero bebiendo, conducir bajo los efectos del alcohol); Los afroamericanos, incluido Booker T. Washington, pensaban que el alcohol obstaculizaba su progreso; los sureños temían cuando su población negra bebía; Los grupos socialistas creían que el alcohol era parte de un complot capitalista para debilitar al trabajador y; Industriales como Andrew Carnegie y Henry Ford creían que el alcohol socavaba la producción y la productividad de sus trabajadores. Hubo algunas excepciones, como la Organización de Mujeres para la Reforma de la Prohibición, que luchó contra ello.

La idea de la Prohibición representó un conflicto entre los valores urbanos y rurales que surgían en los Estados Unidos. Dada la afluencia masiva de inmigrantes a las viviendas urbanas de los Estados Unidos, muchos individuos dentro del movimiento prohibicionista asociaron el crimen y el comportamiento moralmente corrupto de las ciudades de Estados Unidos con sus grandes poblaciones de inmigrantes. En reacción a las nuevas realidades emergentes de la demografía estadounidense, muchos prohibicionistas suscribieron la doctrina del "nativismo" en la que respaldaban la noción de que Estados Unidos se hizo grande como resultado de su ascendencia anglosajona blanca. Esto fomentó sentimientos xenófobos [miedo a los extraños] hacia las comunidades de inmigrantes urbanos que normalmente argumentaban a favor de la abolición de la prohibición. Además, estos sentimientos nativistas fueron parte de un proceso más amplio de americanización que tuvo lugar durante el mismo período.

### La política de aprobar la Prohibición

Otras dos enmiendas a la constitución fueron defendidas por los "secos" para ayudar a su causa. El impuesto federal sobre la renta debía reemplazar los impuestos al alcohol que financiaban al gobierno federal. Además, dado que las mujeres tendían a apoyar la prohibición, las organizaciones de templanza apoyaban el sufragio femenino.

En las elecciones presidenciales de 1916, tanto el titular demócrata Woodrow Wilson como el candidato republicano Charles Evans Hughes ignoraron la cuestión de la Prohibición. Demócratas y republicanos tenían fuertes facciones húmedas y secas, y se esperaba que las elecciones fueran reñidas, sin que ninguno de los candidatos quisiera alienar a ninguna parte de su base política. En enero de 1917, se reunió el 65° Congreso, en el que los secos superaron en número a los húmedos por 140 a 64 en el Partido Demócrata y 138 a 62 entre los Republicanos. Durante la Primera Guerra Mundial, con la declaración de guerra de Estados Unidos contra



Alemania en abril, los germano-estadounidenses –una fuerza importante contra la prohibición– fueron marginados y sus protestas posteriormente ignoradas. Además, surgió una nueva justificación para la prohibición: prohibir la producción



de bebidas alcohólicas permitiría dedicar más recursos –especialmente el grano que de otro modo se utilizaría para producir alcohol– al esfuerzo bélico.

Se presentó en el Congreso una resolución que pedía una enmienda constitucional para cumplir la Prohibición a nivel nacional y fue aprobada por ambas cámaras en diciembre de 1917. Había razones para precipitarse a los ojos de sus partidarios secos: 1920 sería testigo de un censo federal, y la década anterior de inmigración y la migración se tradujo en un gran crecimiento de las ciudades, que eran húmedas; Si la votación no pudiera realizarse antes del censo, entonces el aumento de representación resultante debido a las ciudades urbanas húmedas impediría la aprobación de la prohibición. El 16 de enero de 1919, la Enmienda había sido ratificada por treinta y seis de los cuarenta y ocho estados existentes. El 28 de octubre de 1919, la enmienda fue implementada mediante la Ley Volstead. La prohibición comenzó el 17 de enero de 1920, cuando entró en vigor la Decimotava Enmienda.

### Vida bajo prohibición

La prohibición prohibía la fabricación, venta, distribución y transporte de alcohol. Si bien la ley era bastante clara, había muchos asuntos sin resolver y consecuencias no deseadas.

La cuestión de la Prohibición se volvió muy controvertida entre los profesionales médicos, porque muchos médicos recetaban alcohol con fines terapéuticos. Si bien la Asociación Médica Estadounidense dejó de reconocer el alcohol como una cura medicinal legítima una década antes, el Congreso celebró audiencias sobre el valor medicinal de la cerveza en 1921, ya que varios médicos de todo el país continuaron presionando para que se derogara la Prohibición, ya que aplicado a licores medicinales.

Sólo había dos formas legales en que los ciudadanos podían adquirir alcohol: mediante prescripción médica y con fines religiosos. De los primeros, los médicos podían recetar cantidades limitadas de alcohol a los pacientes y los hospitales podían pedir productos que tuvieran grandes cantidades de alcohol por volumen; parte de esto llegó a manos de los ciudadanos que intentaron hacerlo potable, a pesar de los peligros; de este último, las personas asociadas con sinagogas o iglesias podrían recibir autorización del gobierno para vender una cantidad limitada de vino sacramental por motivos religiosos, como para la Pascua (fe judía) o la Comunión (fes basadas en la Biblia).

Chicago se convirtió en un refugio para los evasores de la Prohibición durante los locos años veinte. Muchos de los gánsteres más famosos de Chicago, incluidos Al Capone y su rival, Bugs Moran, ganaron millones de dólares mediante la venta ilegal de alcohol. Llegaron a controlar todos los bares clandestinos [lugares secretos donde había alcohol disponible] y orquestaron complejas operaciones de contrabando [aquellos que transportan alcohol ilegalmente] desde Canadá a Florida. Sus delitos también incluyeron evasión fiscal, robo y asesinato.

En lugar de reducir el crimen, la Prohibición había transformado las ciudades en campos de batalla entre bandas contrabandistas de contrabando. En un estudio de más de 30 ciudades importantes de Estados Unidos durante los años de la prohibición de 1920 y 1921, el número de delitos aumentó en un 24%. Además, los hurtos y robos aumentaron un 9%, los homicidios un 12,7%, las agresiones y agresiones aumentaron un 13%, la drogadicción un 44,6% y los costos del departamento de policía aumentaron un 11,4%. Esto fue en gran medida resultado de la “violencia del mercado negro”, así como del desvío de recursos policiales hacia otros lugares. Además, los delitos violentos se dispararon durante esta época. La tasa de homicidios anterior a la Prohibición de 5,6 por 100.000 habitantes casi se duplicó a 10 por 100.000 habitantes. De hecho, la única categoría de delitos que experimentó una disminución durante la era de la Prohibición fueron los delitos menores como las malas palabras y la vagancia. A pesar de la esperanza del movimiento prohibicionista de que la prohibición del alcohol reduciría la delincuencia, la realidad fue que la Ley Volstead provocó tasas de criminalidad más altas que las experimentadas antes de la prohibición y el establecimiento



de un mercado negro dominado por organizaciones criminales.

Además, la disponibilidad de licores más fuertes aumentó (y, en consecuencia, su popularidad) porque su potencia hizo que su contrabando fuera más rentable. El gobierno deliberó sobre cómo abordar esto. Para evitar que los contrabandistas utilicen alcohol etílico industrial para producir bebidas ilegales, el gobierno ordenó el envenenamiento de alcoholes industriales. En respuesta, los contrabandistas contrataron químicos que lograron renaturalizar el alcohol para hacerlo potable. Como respuesta, el Departamento del Tesoro exigió a los fabricantes que agregaran más venenos mortales, incluido el alcohol metílico, particularmente mortal. Los médicos forenses de la ciudad de Nueva York se opusieron claramente a estas políticas debido al peligro para la vida humana. Hasta 10.000 personas murieron por beber alcohol desnaturalizado antes de que terminara la Prohibición. En esta "Guerra de los Químicos" no parece que el gobierno tuviera la intención de matar a los estadounidenses con estos venenos. Asumieron erróneamente que la gente dejaría de beber por miedo.

Elaborar alcohol en casa era muy común durante la Prohibición. Las tiendas vendían concentrado de uva con etiquetas de advertencia que enumeraban los pasos que se debían evitar para evitar que el jugo fermentara y se convirtiera en vino. Además, algunas farmacias venden un "vino medicinal" que posee un contenido de alcohol del 22%; Para justificar la venta, se le dio al vino un sabor medicinal. El licor fuerte destilado en casa se conocía como "ginebra de bañera" en las ciudades del norte y como licor ilegal en las zonas rurales de Carolina del Norte, Carolina del Sur, Georgia y Tennessee. Elaborar en casa un buen licor fuerte era más fácil que elaborar una buena cerveza. Dado que la venta de alcohol destilado de forma privada era ilegal y evitaba los impuestos del gobierno, la ley perseguía implacablemente a los fabricantes. En respuesta, los contrabandistas de los estados del sur comenzaron a crear sus propios autos mejorados, con apariencia original, mejorando los motores y las suspensiones de sus autos para crear un vehículo más rápido. Supusieron que tener un vehículo más rápido durante la Prohibición mejoraría sus posibilidades de dejar atrás y escapar de los agentes de la Oficina de la Prohibición, comúnmente llamados "agentes de ingresos" o "ingresos". Estos coches se conocieron como "corredores de luz de luna" o "corredores de luz de luna". También se sabía que las tiendas participaban en el mercado clandestino de licores, cargando sus existencias con ingredientes para licores, que cualquiera podía comprar legalmente.

La prohibición también tuvo un gran efecto en la industria musical de Estados Unidos, específicamente en el jazz. Los bares clandestinos se hicieron mucho más populares durante esa época y los efectos de la Gran Depresión provocaron una migración que condujo a una mayor dispersión de la música jazz. El movimiento comenzó en Nueva Orleans y se dirigió hacia el norte a través de Chicago y Nueva York. Esto llevó al desarrollo de diferentes estilos en diferentes ciudades. Debido a su popularidad en los bares clandestinos y al desarrollo de dispositivos de grabación más avanzados, el jazz se hizo muy popular muy rápidamente. También estuvo a la vanguardia de los esfuerzos de integración mínima que se estaban llevando a cabo en ese momento, ya que unía a músicos en su mayoría negros con audiencias mayoritariamente blancas.

Las bebidas alcohólicas no siempre fueron ilegales en todos los países vecinos. Las destilerías y cervecerías en Canadá, México y el Caribe florecieron porque sus productos eran consumidos por estadounidenses visitantes o contrabandeados a Estados Unidos por bandas criminales. El río Detroit, que forma parte de la frontera con Canadá, era notoriamente difícil de controlar.

A medida que el salón comenzó a desaparecer y el movimiento Flapper encontró expresión, el consumo de alcohol en público perdió gran parte de su connotación machista, lo que resultó en una mayor aceptación social de las mujeres que bebían en el ambiente semipúblico de los bares clandestinos. Esta nueva norma estableció a las mujeres como un nuevo objetivo demográfico notable para los comercializadores de alcohol, que buscaban ampliar su clientela.

A medida que continuaron los años de la prohibición, una mayor parte de la población del país llegó a ver la Prohibición como un ejemplo de distinciones de clases, una ley injustamente sesgada en su administración que favorecía a las élites sociales. La historiadora Lizabeth Cohen escribe: "Una familia rica podría tener una bodega llena de licor, pero si una familia pobre tuviera una botella de cerveza casera, habría problemas". La clase trabajadora estaba enardecida por el hecho de que sus empleadores pudieran echar mano de un alijo de acciones privadas mientras que a ellos, los empleados, se les negaban indulgencias similares. De hecho, antes de





la fecha en que la Decimoctava Enmienda se convirtiera en ley nacional, muchas de las clases altas acumulaban alcohol para consumo doméstico. Compraron las existencias de almacenes, cantinas y almacenes de clubes, vaciaron a los minoristas y mayoristas de licores. Los propios legisladores estadounidenses siguieron estas prácticas en los niveles más altos del gobierno. El presidente Woodrow Wilson trasladó su propio suministro de bebidas alcohólicas a su residencia en Washington una vez finalizado su mandato. Su sucesor, Warren G. Harding, trasladó su gran suministro a la Casa Blanca después de la toma de posesión. En octubre de 1930, apenas dos semanas antes de las elecciones intermedias del Congreso, el contrabandista George Cassidy se presentó y contó cómo había contrabandeado durante diez años para el Congreso. Uno de los pocos contrabandistas que alguna vez contó su historia, escribió cinco artículos de primera plana en *The Washington Post*. Estimó que el ochenta por ciento de los congresistas y senadores bebían, a pesar de que fueron esas mismas personas las que aprobaron leyes secas. Esto tuvo un impacto significativo en las elecciones de mitad de período, en las que el Congreso pasó de una mayoría republicana seca a una mayoría demócrata húmeda. Los demócratas entendieron que la Prohibición era impopular y pidieron su derogación.

¿La Prohibición realmente puso fin a la bebida en la gente? La evidencia sugiere que inicialmente con la aprobación de la Prohibición el consumo de alcohol disminuyó en un 30%. Sin embargo, en la siguiente media docena de años había aumentado entre un 60% y un 7% de sus niveles anteriores a la Prohibición. La prohibición resultó contraproducente porque promovió el consumo excesivo y rápido de alcohol de manera secreta, no regulada ni controlada socialmente. "La gente no se tomaba la molestia de ir a un bar clandestino, presentar la contraseña y pagar precios elevados por alcohol de muy mala calidad simplemente para tomar una cerveza. Cuando la gente iba a los bares clandestinos, iba a emborracharse.

Una de las principales razones por las que la aplicación de la Prohibición no se desarrolló sin problemas fue la ineficiencia de los medios para hacer cumplir las leyes establecidas por la 18ª enmienda. Desde sus inicios, la ley careció de legitimidad a los ojos del público que antes había sido bebedor y, sin embargo, ciudadano completamente respetuoso de la ley. En consecuencia, los agentes encargados de hacer cumplir la ley que no habían sido sobornados para hacer la vista gorda se vieron abrumados por el dramático aumento de la distribución ilegal de alcohol a tan amplia escala debido a la Ley Volstead. No se previó la magnitud de la tarea y, en consecuencia, no se asignaron los recursos necesarios para llevarla a cabo. Además, la aplicación de la 18.ª Enmienda carecía de autoridad centralizada y muchos intentos de imponer leyes prohibicionistas fueron disuadidos debido a la falta de transparencia entre las autoridades federales y estatales. Además, la realidad de la geografía estadounidense contribuyó significativamente a las dificultades para hacer cumplir la prohibición. El terreno de valles, montañas, lagos y pantanos, así como las extensas vías marítimas, puertos y enormes fronteras que corren a lo largo de Canadá y México, hicieron extremadamente difícil para los agentes de la prohibición detener a los contrabandistas dada su falta de recursos.

### **Derogación de la prohibición**

A medida que la Prohibición se hacía cada vez más impopular, especialmente en las grandes ciudades, se esperaba con impaciencia su "derogación". Tanto la plataforma política republicana como la demócrata pidieron su derogación. El voto popular a favor de la derogación fue del 74% a favor y del 26% en contra. Entonces, por tres votos a uno, el pueblo estadounidense rechazó la prohibición.

La urgencia económica jugó un papel no pequeño en acelerar la promoción de la derogación. Antes de 1920, y de la institución de la Ley Volstead, aproximadamente el 14% de los ingresos fiscales federales, estatales y locales se derivaban del comercio de alcohol. El gobierno necesitaba urgentemente ingresos y además consideró que restablecer la fabricación y venta de alcohol crearía empleos que los desempleados necesitaban desesperadamente. La prohibición creó un mercado negro que competía con la economía formal, que ya estaba bajo presión. Roosevelt fue elegido basándose en el New Deal, que prometía una mejora de la economía que sólo era posible si la economía formal competía con éxito contra diversas fuerzas económicas, incluidos los efectos del mercado negro de la prohibición. Esto influyó en su apoyo a la ratificación de la enmienda 21, que derogó la enmienda 18 que había establecido la prohibición.

El 22 de marzo de 1933, el presidente Franklin Roosevelt firmó una enmienda a la Ley Volstead conocida como Ley Cullen-Harrison, que permitía la fabricación y venta de "cerveza 3.2" (3,2% de alcohol en peso, aproximadamente 4% de alcohol en volumen) y vinos ligeros. La Ley Volstead original había definido "bebida embriagadora" como aquella con más del 0,5% de alcohol. Esto permite que parte del alcohol circule legalmente mientras ganaba fuerza el esfuerzo por derogar toda la ley. La 18ª Enmienda fue derogada el 5 de diciembre de 1933 con la ratificación de la 21ª Enmienda. El líder de la Iglesia Mormona hizo denodados esfuerzos para impedir la derogación.

La prohibición fue un duro golpe para la industria del alcohol y, por lo tanto, su derogación fue un paso hacia la recuperación de un sector de la economía. La reanudación de la producción de cerveza permitió que miles de trabajadores volvieran a encontrar empleo.



La prohibición creó un mercado negro que competía con la economía formal, que ya estaba bajo presión. Roosevelt fue elegido basándose en el New Deal, que prometía una mejora de la economía que sólo era posible si la economía formal competía con éxito contra diversas fuerzas económicas, incluidos los efectos del mercado negro de la Prohibición. Esto influyó en su apoyo a la ratificación de la enmienda 21, que derogó la enmienda 18 que había establecido la prohibición.

Si bien la 21ª Enmienda eliminó la Prohibición como ley nacional, no impidió que los estados restringieran o prohibieran el alcohol. Esto llevó a un mosaico de leyes en las que el alcohol puede venderse legalmente en algunas, pero no en todas, las ciudades o condados de un estado en particular. Después de la derogación de la 18ª Enmienda, algunos estados continuaron aplicando leyes de prohibición. Mississippi, por ejemplo, que había declarado ilegal el alcohol en 1907, fue el último estado en derogar la Prohibición en 1966. Kansas no permitió la venta de licores en los locales hasta 1987.

Hasta el día de hoy, todavía hay numerosos condados "secos" y ciudades de Estados Unidos que restringen o prohíben la venta de licores. Además, muchos gobiernos tribales prohíben el alcohol en las reservas indias. La ley federal también prohíbe el alcohol en las reservas indias, aunque actualmente esta ley sólo se aplica si también se violan las leyes tribales locales sobre bebidas alcohólicas. La ley federal que prohíbe el alcohol en el país indio es anterior a la 18ª Enmienda. No fueron necesarios cambios constitucionales antes de la aprobación de esta ley, ya que las Reservas de Nativos Americanos y los territorios federales siempre han sido considerados áreas de jurisdicción federal directa.

## Consulta de prohibición

Responda las siguientes preguntas sobre la era de la Prohibición en la historia de los Estados Unidos de la manera más completa y completa posible. Si necesita más espacio, no dude en responder en una hoja de papel separada y adjuntarla como portada a sus respuestas cuando la entregue.

1. ¿A qué se refiere la “Templanza”?
2. ¿Qué evidencia hay de que los estados individuales intentaron prohibir el alcohol en el siglo XIX?
3. Muchos de los primeros defensores de la Prohibición fueron mujeres. ¿Qué hizo Carrie Nation?
4. ¿Por qué los partidarios de la Prohibición también apoyaron una Enmienda Constitucional para iniciar un Impuesto Federal sobre la Renta?
5. ¿Por qué los partidarios de la Prohibición también apoyaron el sufragio femenino?
6. En las elecciones presidenciales de 1916, ¿cuál fue la posición de los demócratas y republicanos sobre la prohibición?
7. Una vez que comenzó la Primera Guerra Mundial, surgió una nueva razón para apoyar la Prohibición. ¿Qué era?
8. Alrededor de 1918, identifique varios grupos que apoyaron la Prohibición.
9. A los ojos de los partidarios secos, ¿por qué sentían que la votación tenía que realizarse antes de 1920?
10. ¿Qué hizo exactamente la Prohibición? (resume en una frase)
11. La AMA no reconoció que el alcohol tuviera ningún valor curativo médico, sin embargo, en 1921 el Congreso celebró una audiencia sobre el valor médico de la cerveza. ¿Por qué?
12. Había dos formas legales de conseguir alcohol en la era de la Prohibición. ¿Que eran? ¿Qué eran?
13. ¿A qué se refiere “bares clandestinos”?
14. ¿A qué se refiere el “contrabando”?
15. ¿Qué evidencia hay de que la Prohibición en realidad aumentó la delincuencia?
16. En un esfuerzo por evitar que la gente use alcohol etílico en la producción de bebidas ilegales, ¿qué hizo el gobierno?
17. Algunas personas elaboraban alcohol ilegal en sus casas. Además de esto, ¿cuál fue la forma más común en la que se introdujo el alcohol al país?
18. “...La población del país llegó a ver la Prohibición como un ejemplo de distinciones de clases...” Aclare lo que se quiere decir con esta observación.
19. ¿Qué evidencia hay que sugiera que el alcohol realmente acabó o no con el consumo de alcohol?
20. En el contexto de la derogación de la ley, ¿cuál es la posición de republicanos y demócratas?
21. “La urgencia económica jugó un papel no pequeño en acelerar la promoción de la derogación”. Aclare y explique esta afirmación.
22. Cuando la Enmienda 21 eliminó la prohibición nacional del alcohol, ¿qué pasó a nivel estatal?